



INFORME EVALUACIÓN E IMPACTO SOBRE EL APROVECHAMIENTO DEL DR-CAFTA

*Tratado de Libre Comercio entre la República
Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos*

Diciembre 2023

Gerencia de Políticas Económicas y Comerciales
Gerencia de Inteligencia de Mercados

Dirección de Inteligencia de Mercados

I. Informaciones generales.

Descripción general del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos o DR-CAFTA (Dominican Republic - Central America Free Trade Agreement).

El *Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos* fue firmado el 5 de agosto del 2004 con la finalidad de crear una zona de libre comercio y promover la integración económica regional, estableciendo reglas claras para el desarrollo de las actividades de negocios e inversión entre las naciones signatarias.

Además, busca profundizar los niveles de cooperación y facilitar el flujo de mercancías y servicios, bajo un marco comercial previsible, eliminando obstáculos, preservando los derechos de propiedad intelectual y promoviendo condiciones adecuadas para garantizar una competencia leal dentro de la región de libre comercio.

El DR-CAFTA también incluye importantes disciplinas orientadas en garantizar una administración aduanera eficiente, **facilitar el comercio regional, eliminar las barreras técnicas, crear procesos transparentes para las adquisiciones gubernamentales, aumentar y proteger las inversiones.**

Entre sus compromisos, se establecen disposiciones para regular, acceder y desarrollar adecuadamente los servicios financieros, las telecomunicaciones y el comercio electrónico, así como para no debilitar o reducir las legislaciones laborales o ambientales internas.

En forma estratégica, **nuestra integración a estas negociaciones nos ha permitido garantizar para nuestros exportadores los mismos privilegios que los países centroamericanos en el comercio de la región, asegurando un acceso preferencial y libre de arancel al mercado norteamericano**, y a la vez evitando así los efectos de una desviación del comercio. Sin embargo, en vista su amplio contenido, el DR-CAFTA también incluye algunas implicaciones regulatorias que impulsaron algunas transformaciones dentro el ordenamiento jurídico dominicano.

Este acuerdo comercial entró en vigor para Estados Unidos y El Salvador el 1 de marzo de 2006; para Honduras y Nicaragua el 1 de abril de 2006; para Guatemala el 1 de julio de 2006 y para Costa Rica el 1 de enero de 2009.

En el caso de República Dominicana, entró en vigor a partir del 1 de marzo de 2007.

Miembros del DR-CAFTA (socios comerciales):

Estados Unidos, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica y República Dominicana.

Firmado: 2004

En vigencia para República Dominicana: 2007

II. Antecedentes.

Importancia estratégica y necesidad para firmar el DR-CAFTA.

A partir de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio de los países de América del Norte (NAFTA, por sus siglas en inglés) en enero de 1994, varios países de América Latina y El Caribe manifestaron su interés de negociar un acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos, uno de sus principales socios comerciales, con miras a consolidar y profundizar los lazos comerciales.

Previo al inicio de las negociaciones dominicanas para formar parte de lo que llegaría a ser el DR-CAFTA, la República Dominicana gozaba de una preferencia arancelaria unilateral por parte de los Estados Unidos, en el marco de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe y el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP).

Iniciativa para la Cuenca del Caribe (CBI o ICC).

La Iniciativa de la Cuenca del Caribe (CBI, por sus siglas en inglés) tiene su origen en la Ley de Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe (CBERA) de 1983 que entró en vigor el 1 de enero de 1984. La ICC o CBI tiene como objetivo facilitar el desarrollo de economías estables de la Cuenca del Caribe al brindar a los países beneficiarios acceso libre de aranceles al mercado estadounidense para la mayoría de los bienes.

La CBI se amplió en el año 2000 mediante la Ley de Asociación Comercial entre los Estados Unidos y la Cuenca del Caribe (CBTPA) y nuevamente en el 2002 mediante la Ley de Comercio de los Estados Unidos. Está previsto que la CBTPA expire el 30 de septiembre de 2030. Las regulaciones del Programa CBI están disponibles en [19 CFR Parte 10, Subparte B](#).

Sistema Generalizado de Preferencias (SGP).

El Sistema Generalizado de Preferencias de los Estados Unidos (SGP o GSP por sus siglas en inglés) es un programa diseñado para promover el crecimiento económico, proporcionando un trato preferencial libre de aranceles a productos de una amplia gama de países en desarrollo beneficiarios (BDC, por sus siglas en inglés), incluidos muchos países menos desarrollados (BLDC). Las regulaciones del SGP de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP) de Estados Unidos están disponibles en [19 CFR Parte 10.171 -10.178](#).

Como uno de los programas de preferencias comerciales más grande y antiguo de los Estados Unidos, el SGP brinda un trato no recíproco y libre de aranceles para estimular el crecimiento económico en muchos de los países en desarrollo, reducción o eliminación de los derechos sobre miles de productos cuando se importan desde los países y territorios beneficiarios. Este programa fue autorizado por la Ley de Comercio de 1974 e implementado el 1 de enero de 1976.

Las negociaciones y entrada en vigor del DR-CAFTA por parte de República Dominicana, sustituyó las preferencias arancelarias unilaterales otorgadas por Estados Unidos a través de los programas ICC y SGP; aplicándose preferencias arancelarias recíprocas en el marco del DR-CAFTA en el intercambio comercial entre República Dominicana y Estados Unidos.

III. Objetivos del DR-CAFTA.

El Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos o DR-CAFTA (*Dominican Republic - Central America Free Trade Agreement*) tiene como objetivo principal el establecimiento de una Zona de Libre Comercio que ofrezca mayores oportunidades de comercio e inversión para los países miembros.

Entre los compromisos contraidos por los Gobiernos de República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Estados Unidos, tenemos:

- Fortalecer los lazos especiales de amistad y cooperación entre sus naciones y promover la integración económica regional.
- Contribuir al desarrollo armónico, a la expansión del comercio mundial y brindar un catalizador para ampliar la cooperación internacional.
- Crear un mercado más amplio y seguro para las mercancías y los servicios producidos en sus respectivos territorios, reconociendo las diferencias en sus niveles de desarrollo y en el tamaño de sus economías.
- Evitar las distorsiones en su comercio recíproco. Establecer reglas claras y de beneficio mutuo en su intercambio comercial.
- Facilitar el comercio regional promoviendo procedimientos aduaneros eficientes y transparentes.
- Promover la transparencia, eliminar el soborno y la corrupción en el comercio internacional y la inversión.
- Crear nuevas oportunidades para el desarrollo económico y social en la región.

De acuerdo a su artículo 1.2, **este Tratado tiene los siguientes objetivos:**

- Estimular la expansión y diversificación del comercio entre las Partes;
- Eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios entre los territorios de las Partes;
- Promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio;
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes;
- Proteger en forma adecuada y eficaz y hacer valer los derechos de propiedad intelectual en el territorio de cada Parte;
- Crear procedimientos eficaces para la aplicación y el cumplimiento de este Tratado, para su administración conjunta, y para la solución de controversias; y
- Establecer lineamientos para la cooperación bilateral, regional, y multilateral dirigida a ampliar y mejorar los beneficios de este Tratado.

IV. Beneficios del DR-CAFTA.

Siendo el DR-CAFTA un Tratado de Libre Comercio (TLC), debemos recordar que se trata de un tipo de acuerdo comercial, en este caso multilateral, que se suscribe con la finalidad de crear una zona de libre comercio de bienes y servicios, a través de la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de las restricciones comerciales, bajo el objetivo central de ampliar las oportunidades de negocio y profundizar la integración económica entre los países firmantes.

De manera general, estos tratados impulsan el intercambio de productos, promueven la integración económica regional y fomentan la inversión entre los países firmantes.

Entre sus ventajas específicas, podemos mencionar:

- **Ampliación del acceso preferencial** a mercados potenciales, **logrando un ingreso con ventajas competitivas** frente a otros mercados sin acuerdos.
- **Reducción o eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias**, facilitando el flujo expedito de bienes y servicios entre las naciones signatarias.
- **Mayor apertura comercial**, generando un mayor nivel de integración con la economía mundial.
- **Aumento de la competitividad de las empresas**, aprovechando las preferencias que permiten disponer de materia prima y maquinaria a menores costos.
- **Facilitación del flujo de inversión extranjera**, otorgando mayor certidumbre y estabilidad para los inversionistas.
- **Fomento de la competitividad** entre las empresas, impulsando el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y la creación de nuevos productos, servicios e industrias.

- **Mejoramiento de las normas** relacionadas con la protección de la propiedad intelectual, comercio electrónico, regímenes laborales, la protección del medio ambiente, contrataciones públicas y las políticas de competencia.
- **Flexibilización de las medidas internas que afectan el comercio, procurando la liberalización del comercio de servicio** y la generación de un entorno propicio para que las empresas locales puedan participar en cadenas globales o regionales de valor.
- **Fomento de la cooperación internacional** entre los países signatarios.

En cuanto a inversión, en el DR-CAFTA se estableció un trato no discriminatorio para las inversiones e inversionistas de cualquiera de las partes, incorporando los principios de trato nacional, trato de nación más favorecida y nivel mínimo de trato. Además, se incluyen disposiciones en materia de expropiación e indemnización, transferencia de capital y solución de controversias.

En el tema de propiedad intelectual, se amplió la protección que se le da a las marcas e indicaciones en el requisito de protección del Acuerdo ADPIC (Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio) sobre derechos de autor de 50 a 70 años. Y sobre las patentes, se dispone a ajustar su término para compensar al propietario por retrasos irrazonables en su otorgamiento.

Además, sobre las compras gubernamentales, se establece un marco regulatorio que garantiza los principios de transparencia y publicidad en las contrataciones realizadas por el sector público.

V. Requisitos para beneficiarse del DR-CAFTA.

El DR-CAFTA aplica preferencias arancelarias a los productos que cumplan con las reglas de origen establecidas en el Capítulo 4 del Acuerdo. En el Anexo 4.1 relativo a las reglas de origen específicas se describen las transformaciones requeridas en insumos no originarios de los países partes del Acuerdo, a fin de que el producto terminado adquiera el carácter de producto originario.

ProDominicana brinda asistencia técnica especializada para exportar con acceso preferencial a los mercados internacionales, a través de los diferentes Acuerdos Comerciales suscritos y vigentes para la República Dominicana, **incluyendo el DR-CAFTA**.

En el marco del DR-CAFTA se aplicará el arancel preferencial en país de destino cuando el producto cumpla con los requisitos establecidos en el capítulo 4 tales como reglas de origen, documentación y transporte.

A continuación se resumen los pasos a considerar para aprovechar los beneficios del Acuerdo.

- Identificar el producto y el mercado de exportación (país DR-CAFTA).
- Clasificar el producto con el código arancelario del Sistema Armonizado de Designación de Mercancías (a nivel de seis dígitos).
- Verificar que el producto recibe tratamiento preferencial. El producto no debe estar excluido del libre comercio.
- Cumplir las reglas de origen establecidas en el Acuerdo Comercial (Conjunto de Normas que determinan la transformación sustancial del producto para considerarse originario).

- Presentar la documentación requerida en el país de destino (certificación de origen, factura comercial y documentos de embarque). Mediante una certificación de origen elaborada por el productor, exportador e importador se aplicará las preferencias en la aduana del país de destino.

Certificación de origen.

El DR-CAFTA no requiere un formato de Certificado de Origen, de conformidad al párrafo 2 del Artículo 4.16 relativo a Solicitud de Origen. Por lo tanto, cada Parte podrá solicitar el trato arancelario preferencial, mediante la presentación de una Certificación de Origen que podrá ser realizada tanto por el exportador, el productor o el importador.

Este sistema de autocertificación para comprobar el origen de las mercancías implica que es el particular quien emite el certificado de origen, operando como una declaración jurada.

Como no se definió un formato preestablecido para Certificación de Origen, **el exportador, productor e importador pueden solicitar el trato preferencial en el marco del DR-CAFTA proporcionando los siguientes datos a la autoridad aduanera** de la parte importadora, basados en el modelo o documentación de soporte de origen de la Dirección General de Aduana (DGA), disponible en el siguiente enlace: https://www.aduanas.gob.do/media/1591/certificacion_de_origen.pdf

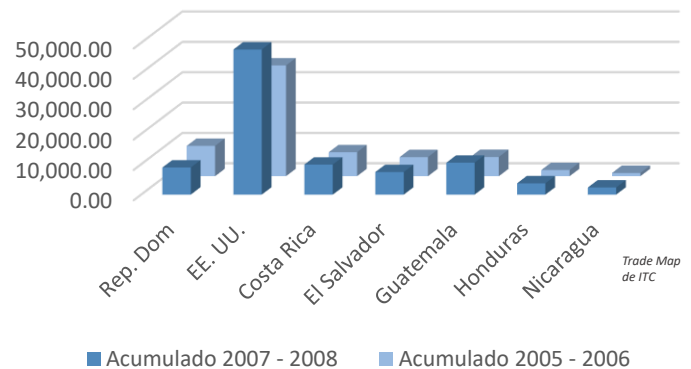
Para **asistencia técnica sobre acuerdos comerciales**, puede escribir a la Gerencia de Políticas Económicas y Comerciales (GPEC) de ProDominicana en accesoamercado@prodominicana.gob.do

VI. Análisis comparativo de las exportaciones entre los socios comerciales del DR-CAFTA.

Monto acumulado de las exportaciones, 2 años antes vs primeros 2 años del tratado.

Tomando en cuenta el año de vigencia del DR-CAFTA para República Dominicana (2007) y considerando un periodo de dos años, podemos ver, para todos los socios comerciales, un **aumento de al menos un 18% en el acumulado de las exportaciones durante los primeros dos años del acuerdo**, frente al acumulado de los dos años previos, siendo la única excepción la República Dominicana.

Exportaciones a los socios del DR-CAFTA



Exportaciones a los socios del DR-CAFTA			
Exportador	Acumulado 2005 - 2006	Acumulado 2007 - 2008	Cambio
Rep. Dom.	9,986.66	8,930.13	-11%
EE. UU.	36,488.52	47,808.12	+31%
Costa Rica	7,878.87	9,889.73	+26%
El Salvador	6,291.93	7,430.45	+18%
Guatemala	6,328.92	10,503.05	+66%
Honduras	2,027.22	3,723.29	+84%
Nicaragua	1,057.24	2,353.54	+123%

Trade Map de ITC

Países de mayor crecimiento durante los primeros años del tratado

+123%
Nicaragua

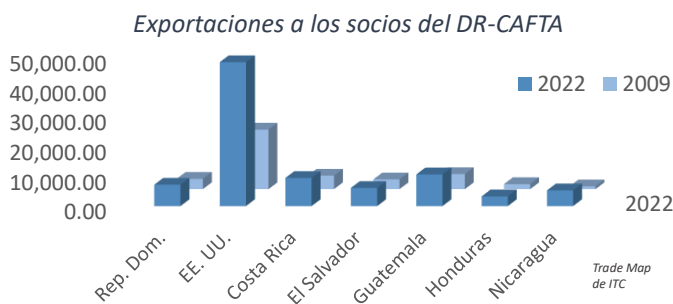
+84%
Honduras

+66%
Guatemala

+31%
EE. UU.

Comportamiento de las exportaciones durante los últimos 14 años

Durante los últimos 14 años, **todos los socios del DR-CAFTA aumentaron en más de un 85% sus exportaciones totales a los demás socios del acuerdo**. Además, el crecimiento promedio de todos los socios fue superior a un 5%.



Países de mayor crecimiento durante los últimos 14 años del tratado

crecimiento absoluto

+476%
Nicaragua

+142%
EE. UU.

+111%
Guatemala

+109%
Costa Rica

crecimiento relativo

+18%
Nicaragua

+8%
Honduras

+8%
EE. UU.

+7%
Rep. Dom.

Exportaciones a los socios del DR-CAFTA

Exportador	2009	2022	Cambio	Crecimiento promedio
Rep. Dom.	3,462.94	7,193.46	108%	7%
EE. UU.	19,992.54	48,345.99	142%	8%
Costa Rica	4,533.36	9,461.01	109%	6%
El Salvador	3,281.34	6,100.91	86%	6%
Guatemala	5,049.65	10,637.16	111%	6%
Honduras	1,689.16	3,264.66	93%	8%
Nicaragua	915.66	5,278.53	476%	18%

Trade Map de ITC

*Evolución de las exportaciones a los socios del DR-CAFTA
últimos siete años (2016 – 2022)*

1. República Dominicana

En comparación con el período 2009 -2015, durante los últimos 7 años, el desempeño de República Dominicana ha sido el siguiente:

Exportaciones desde República Dominicana		2009 - 2015	2016 - 2022
Estados Unidos	Monto total acumulado	26,827.04	39,512.75
Centroamérica	Monto total acumulado	937.33	1,045.91
DR - CAFTA	Monto total acumulado	27,764.36	40,576.92

Trade Map de ITC

Últimos siete años

vs. 2009 -2015

+47% (+12,658.71)

Aumentó sus exportaciones a EE. UU.

+12% (+108.58)

Aumentó sus exportaciones a Centroamérica.

+46% (+12,812.56)

Aumentó el monto total de sus exportaciones a los socios del DR-CAFTA.

Últimos siete años

vs. 2009 -2015

2. Estados Unidos

En comparación con el período 2009 -2015, durante los últimos 7 años Estados Unidos:

Exportaciones desde Estados Unidos		2009 - 2015	2016 - 2022
República Dominicana	Monto total acumulado	48,334.21	65,801.89
Centroamérica	Monto total acumulado	145,389.32	173,111.32
DR - CAFTA	Monto total acumulado	193,723.53	238,913.20

Trade Map de ITC

+36% (+17,467.68)

Aumentó sus exportaciones a Rep. Dom.

+19% (+27,722)

Aumentó sus exportaciones a Centroamérica.

+23% (+45,189.68)

Aumentó el monto total de sus exportaciones a los socios del DR-CAFTA.

Últimos siete años

vs. 2009 -2015

3. Costa Rica

En comparación con el período 2009 -2015, durante los últimos 7 años Costa Rica:

Exportaciones desde Costa Rica		2009 - 2015	2016 - 2022
República Dominicana	Monto total acumulado	1,725.53	1,852.68
Centroamérica	Monto total acumulado	10,305.06	13,034.24
Estados Unidos	Monto total acumulado	27,449.44	35,902.08
DR - CAFTA	Monto total acumulado	39,480.02	50,892.87

Trade Map de ITC

+7% (+127.14)

Aumentó sus exportaciones a Rep. Dom.

+26% (+2,729.18)

Aumentó sus exportaciones a Centroamérica.

+31% (+8,452.64)

Aumentó sus exportaciones a EE. UU.

+29% (+11,412.85)

Aumentó el monto total de sus exportaciones a los socios del DR-CAFTA.

4. El Salvador

En comparación con el periodo 2009 -2015, durante los últimos 7 años El Salvador:

Exportaciones desde El Salvador		2009 - 2015	2016 - 2022
República Dominicana	Monto total acumulado	544.93	676.36
Centroamérica	Monto total acumulado	13.205.88	17,297.22
Estados Unidos	Monto total acumulado	15,435.98	11,983.30
DR - CAFTA	Monto total acumulado	29,186.79	29,956.87

Trade Map de ITC

Últimos siete años

vs. 2009 -2015

+24% (+131.43)

Aumentó sus exportaciones a Rep. Dom.

+31% (+4,091.34)

Aumentó sus exportaciones a Centroamérica

-22% (-3,452.69)

Redujo sus exportaciones a EE. UU.

+3% (+770.08)

Aumentó el monto total de sus exportaciones a los socios del DR-CAFTA.

5. Guatemala

En comparación con el período 2009 -2015, durante los últimos 7 años Guatemala:

Exportaciones desde Guatemala		2009 - 2015	2016 - 2022
República Dominicana	Monto total acumulado	904.83	1,258.21
Centroamérica	Monto total acumulado	18,968.67	26,119.31
Estados Unidos	Monto total acumulado	26,228.11	27,842.17
DR - CAFTA	Monto total acumulado	46,101.61	55,219.68

Trade Map de ITC

Últimos siete años

vs. 2009 -2015

+39% (+353.37)

Aumentó sus exportaciones a Rep. Dom.

+38% (+7,150.64)

Aumentó sus exportaciones a Centroamérica

+6% (+1,614.06)

Aumentó sus exportaciones a EE. UU.

+20% (+9,118.08)

Aumentó el monto total de sus exportaciones a los socios del DR-CAFTA.

6. Honduras

En comparación con el período 2009 -2015, durante los últimos 7 años Honduras:

Exportaciones desde Honduras		2009 - 2015	2016 - 2022
República Dominicana	Monto total acumulado	305.21	305.65
Centroamérica	Monto total acumulado	5,114.95	6,017.29
Estados Unidos	Monto total acumulado	10,967.84	10,979.66
DR - CAFTA	Monto total acumulado	16,387.99	17,302.60

Trade Map de ITC

Últimos siete años

vs. 2009 -2015

+0.15% (0.45)

Aumentó sus exportaciones a Rep. Dom.

+18% (+902.34)

Aumentó sus exportaciones a Centroamérica

+0.11% (+11.82)

Aumentó sus exportaciones a EE. UU.

+6% (+914.61)

Aumentó el monto total de sus exportaciones a los socios del DR-CAFTA.

7. Nicaragua

Últimos siete años

vs. 2009 -2015

En comparación con el período 2009 -2015, durante los últimos 7 años Nicaragua:

Exportaciones desde Honduras		2009 - 2015	2016 - 2022
República Dominicana	Monto total acumulado	168.74	140.87
Centroamérica	Monto total acumulado	3,800.16	6,282.51
Estados Unidos	Monto total acumulado	10,885.18	22,251.06
DR - CAFTA	Monto total acumulado	15,127.64	28,674.43

Trade Map de ITC

-17% (-27.87)

Redujo sus exportaciones a Rep. Dom.

+65% (+2,482.35)

Aumentó sus exportaciones a Centroamérica

+104% (+11,365.87)

Aumentó sus exportaciones a EE. UU.

+90% (+13,546.79)

Aumentó el monto total de sus exportaciones a los socios del DR-CAFTA.

VII. Impacto general para República Dominicana

Importancia general de los mercados DR-CAFTA para las exportaciones dominicanas.

Durante los últimos siete años, la República Dominicana ha exportado US\$ 39,849.3 millones a sus seis socios comerciales del DR-CAFTA. Considerando que durante ese mismo período nuestras exportaciones alcanzaron un total de US\$ 70,952.8 millones, **un poco más de la mitad de todo lo exportado desde la República Dominicana fue dirigido al mercado del DR-CAFTA (56%).**

Tomando ese mismo período, la importancia general de este mercado también puede visualizarse anualmente, donde **nuestras exportaciones al DR-CAFTA representan, cada año, entre un 53.1 – 57.9%.**

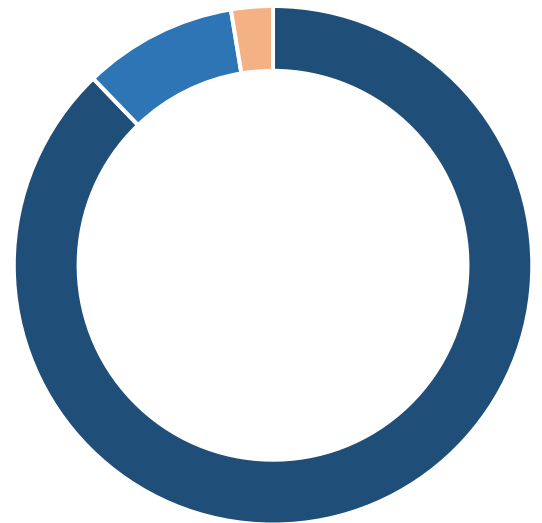
Acuerdo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total DR-CAFTA	4,640.32	4,816.62	5,350.04	5,735.19	5,431.99	6,707.49	7,167.62
Total exportaciones Dominicanas	8,741.41	8,831.18	9,430.15	10,079.14	9,844.75	11,644.56	12,381.57
Participación del DR-CAFTA en el total de las exportaciones dominicanas (%)	53.1%	54.5%	56.7%	56.9%	55.2%	57.6%	57.9%

ProDominicana Data Market, con datos DGA.

Importancia específica por región de los mercados del DR-CAFTA

Durante los últimos siete años (2016 – 2022), **el 87.8% de las exportaciones dominicanas** dirigidas a los mercados del DR-CAFTA **se destinó a Estados Unidos**, un 9.6% a Puerto Rico y un 2.6% a los mercados centroamericanos.

Estas exportaciones a EE. UU. representaron US\$ 35,036.4 millones, en el caso de Puerto Rico US\$ 3,771.5 millones y en Centroamérica US\$ 1,041.4 millones.



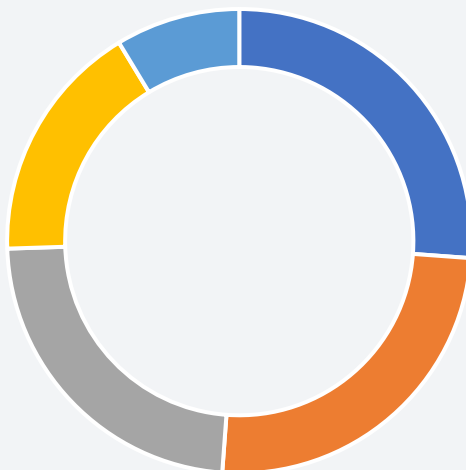
■ Estados Unidos ■ Puerto Rico ■ Centroamérica
ProDominicana Data Market, con datos DGA.

Importancia por país del mercado centroamericano (DR-CAFTA)

Al evaluar durante ese mismo periodo solo los cinco mercados centroamericanos del DR-CAFTA, **se destacan Costa Rica, Honduras y Nicaragua como los principales compradores de la oferta exportable dominicana**, representando el 74% de nuestras exportaciones destinadas a Centroamérica, valoradas en US\$ 775.7 millones.

En el caso particular de Costa Rica, nuestras exportaciones durante los últimos siete años alcanzaron un valor de US\$ 275.5 millones, representando el 26% del total de las exportaciones dominicanas destinadas a Centroamérica. En Honduras estas exportaciones alcanzaron un valor de US\$ 260.4 millones, representando el 25% de estas exportaciones, y hacia Nicaragua US\$ 260.4 millones, representando el 23% de las exportaciones dominicanas dirigidas a Centroamérica.

En menor medida, nuestras exportaciones dirigidas a Guatemala alcanzaron un valor de US\$ 175.4 millones (17%) y US\$ 90.3 millones (9%) hacia El Salvador.



■ Costa Rica ■ Honduras ■ Nicaragua
■ Guatemala ■ El Salvador

ProDominicana Data Market, con datos DGA.

Intercambio entre los seis socios DR-CAFTA y la República Dominicana 2016 – 2022.

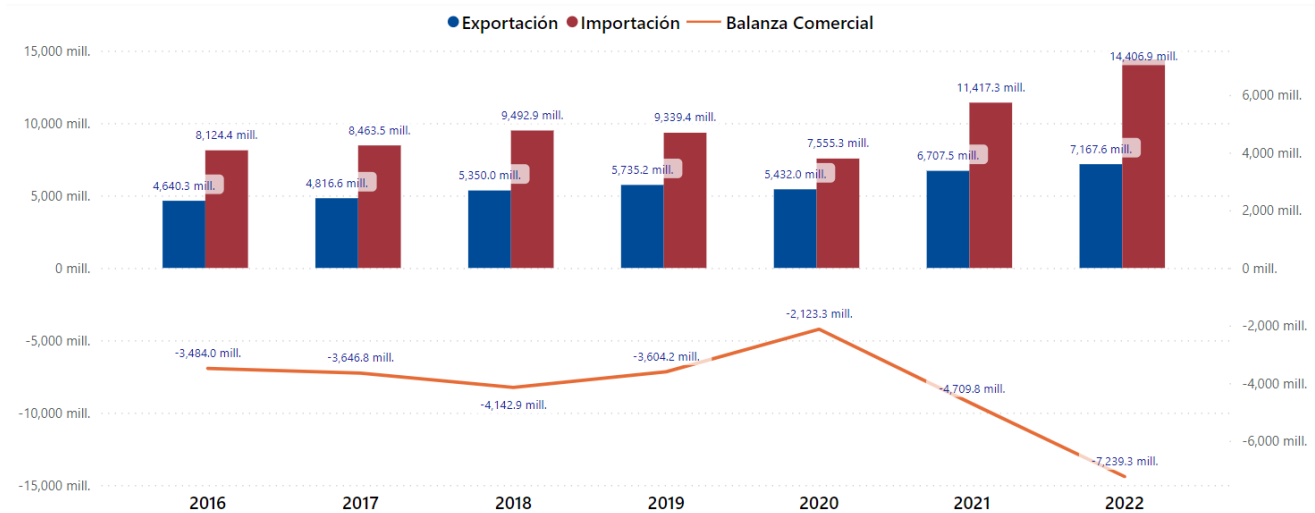
Al ver el intercambio comercial del DR-CAFTA durante los últimos siete años, podemos ver una balanza comercial de US\$ -28,950.4 millones, por un alto valor en las importaciones, en comparación con las exportaciones.

US\$ 39,849.3 millones
exportaciones dominicanas

7% crecimiento promedio
en las exportaciones

US\$ 68,799.6 millones
importaciones dominicanas

7% crecimiento promedio
en las importaciones



ProDominicana Data Market, con datos DGA.

Principales productos exportados e importados por República Dominicana 2016 - 2022

Principales productos exportados		Principales productos importados	
Cigarros puros (2402.10) US\$ 5,232.2 millones	Instrumento uso ostomio (3006.91) US\$ 918.1 millones	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos (2710.12) US\$ 9,769.17 millones	Automóviles de turismo (8703.23) US\$ 1,653.56 millones
Instrumentos y aparatos de medicina (9018.90) US\$ 4,448.7 millones	Catguts estériles y ligaduras (3006.10) US\$ 830.8 millones	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (2709.00) US\$ 2,444.70 millones	Gas natural, licuado (2711.11) US\$ 1,456.19 millones
Disyuntores (8536.20) US\$ 4,347.6 millones	Calzado (6405.10) US\$ 687.6 millones	Artículos de plástico y manufacturas 3901 a 3914 (3926.90) US\$ 2,393.45 millones	Automóviles de turismo (8703.24) US\$ 1,114.5 millones
Artículos de joyería (7113.19) US\$ 2,900.5 millones	Azúcar de caña (1701.13) 682.8 millones	Propano, licuado (2711.12) US\$ 2,068.20 millones	Medicamentos (3004.90) US\$ 882.08 millones
T-shirts y camisetas (6109.10) US\$ 1,523.4 millones	Oro (7108.13) 583.5 millones	Artículos de joyería (7113.19) US\$ 1,860.00 millones	Hilados de algodón (5207.10) US\$ 822.54 millones

Intercambio comercial bilateral 2016 - 2022

Intercambio comercial entre Estados Unidos – República Dominicana

Al ver el intercambio comercial DR-CAFTA entre Estados Unidos – República Dominicana durante los últimos siete años, podemos ver una balanza comercial de US\$ -25,411.1 millones.

US\$ 38,807.9 millones
exportaciones dominicanas

US\$ 64,219.0 millones
importaciones dominicanas

6% crecimiento promedio
en las exportaciones

7% crecimiento promedio
en las importaciones



ProDominicana Data Market, con datos DGA.

Principales productos exportados e importados por República Dominicana 2016 - 2022

Principales productos exportados		Principales productos importados	
Cigarros puros (2402.10) US\$ 5,229.9 millones	Instrumento uso ostomio (3006.91) US\$ 910.8 millones	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos (2710.12) US\$ 9,721.90 millones	Automóviles de turismo (8703.23) US\$ 1,653.60 millones
Instrumentos y aparatos de medicina (9018.90) US\$ 4,432.7 millones	Catguts estériles y ligaduras (3006.10) US\$ 830.8 millones	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (2709.00) US\$ 2,444.70 millones	Gas natural, licuado (2711.11) US\$ 1,456.20 millones
Disyuntores (8536.20) US\$ 4,325 millones	Calzado (6405.10) US\$ 687.2 millones	Artículos de plástico y manufacturas 3901 a 3914 (3926.90) US\$ 2,308.30 millones	Automóviles de turismo (8703.24) US\$ 1,114.5 millones
Artículos de joyería (7113.19) US\$ 2,900.5 millones	Azúcar de caña (1701.13) 682.8 millones	Propano, licuado (2711.12) US\$ 2,068.10 millones	5207.10 - Hilados de algodón US\$ 821.20 millones
T-shirts y camisetas (6109.10) US\$ 1427.1 millones	Oro (7108.13) 583.5 millones	Artículos de joyería (7113.19) US\$ 1,860 millones	1005.90 - Maíz US\$ 809.40 millones

Intercambio comercial entre Costa Rica – República Dominicana

Al ver el intercambio comercial DR-CAFTA entre Costa Rica – República Dominicana durante los últimos siete años, podemos ver una balanza comercial de US\$ -1,378.5 millones.

US\$ 272.5 millones
exportaciones dominicanas

7% crecimiento promedio
en las exportaciones

US\$ 1,651.0 millones
importaciones dominicanas

4% crecimiento promedio
en las importaciones



ProDominicana Data Market, con datos DGA.

Principales productos exportados e importados por República Dominicana 2016 - 2022

Principales productos exportados		Principales productos importados	
Disyuntores (8536.20) US\$ 22.4 millones	Artículos para transporte o envasado, de plástico (3923.90) US\$ 11.1 millones	Preparaciones alimenticias (2106.90) US\$ 254.3 millones	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas (2007.10) US\$ 78.4 millones
Medicamentos (3004.90) US\$ 21.4 millones	Perfiles de hierro o acero (7301.20) US\$ 11 millones	Conductores eléctricos (8544.49) US\$ 176.7 millones	Leche y nata "crema", sin concentrar (0401.20) US\$ 57.2 millones
Resinas alcídicas (3907.50) US\$ 18.7 millones	Artículos de plástico y manufacturas (3926.90) US\$ 9.4 millones	Barras de hierro o acero sin alear (7214.20) US\$ 171.9 millones	Medicamentos (3004.90) US\$ 51.8 millones
Instrumentos y aparatos de medicina (9018.90) US\$ 16.1 millones	Redes y rejillas, de alambre de hierro o acero (7314.20) US\$ 9.4 millones	Compresas y tampones higiénicos, pañales y art. Similares (9619.00) US\$ 139 millones	Artículos de plástico y manufacturas (3926.90) US\$ 44 millones
Perfiles de hierro o acero sin alear (7216.69) US\$ 13.5 millones	Tubos rígidos, incl. con accesorios (3917.23) US\$ 8.8 millones	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos (7010.90) US\$ 82.1 millones	Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas (7214.10) US\$ 38.1 millones

Intercambio comercial entre Honduras – República Dominicana

Al ver el intercambio comercial DR-CAFTA entre Honduras – República Dominicana durante los últimos siete años, podemos ver una balanza comercial de US\$ -467.2 millones.

US\$ 260.4 millones
exportaciones dominicanas

9% crecimiento promedio
en las exportaciones

US\$ 727.6 millones
importaciones dominicanas

10% crecimiento promedio
en las importaciones



ProDominicana Data Market, con datos DGA.

Principales productos exportados e importados por República Dominicana 2016 - 2022

Principales productos exportados		Principales productos importados	
Tabaco, sin desvenar o desnervar (2401.10) US\$ 56.5 millones	Preparaciones alimenticias (2106.90) US\$ 12.4 millones	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (3302.10) US\$ 151.7 millones	Aceite de palma en bruto (1511.10) US\$ 23.5 millones
Medicamentos (3004.90) US\$ 29.7 millones	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón (6109.10) US\$ 11.5 millones	Tabaco, sin desvenar o desnervar (2401.10) US\$ 112.8 millones	Tabaco, desvenado o desnervado (2401.20) US\$ 20.4 millones
Tabaco, desvenado o desnervado (2401.20) US\$ 23.5 millones	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón (5212.13) US\$ 10 millones	Café sin tostar ni descafeinar (0901.11) US\$ 31.8 millones	Óxido de cinc; peróxido de cinc (2817.00) US\$ 19.3 millones
Tropos de materia textil (6310.10) US\$ 13.2 millones	Agua, incl. mineral y gaseada (2202.10) US\$ 7.7 millones	Cacahuets "maníes", preparados o conservados (2008.11) US\$ 25.8 millones	Frutas y partes comestibles, preparados o conservados (2008.99) US\$ 16.5 millones
Grañones y sémola, de maíz (1103.13) US\$ 12.6 millones	Partes de prendas o "accesorios" de vestir (6217.90) US\$ 7.5 millones	Productos a base de cereales por inflado o tostado (1904.10) US\$ 25.4 millones	Cintas de materia textil, tejidas (5806.20) US\$ 14.8 millones

Intercambio comercial entre Nicaragua – República Dominicana

Al ver el intercambio comercial DR-CAFTA entre Nicaragua – República Dominicana durante los últimos siete años, podemos ver una balanza comercial de US\$ 75.1 millones.

US\$ 242.8 millones
exportaciones dominicanas

15% crecimiento promedio
en las exportaciones

US\$ 167.7 millones
importaciones dominicanas

-2% crecimiento promedio
en las importaciones



ProDominicana Data Market, con datos DGA.

Principales productos exportados e importados por República Dominicana 2016 - 2022

Principales productos exportados		Principales productos importados	
T-shirts y camisetas, de punto, de algodón (6109.10) US\$ 85.1 millones	Preparaciones alimenticias (2106.90) US\$ 8 millones	Tabaco, sin desvenar o desnervar (2401.10) US\$ 57.8 millones	Ron y otros espíritus (2208.40) US\$ 7.4 millones
Tabaco, sin desvenar o desnervar (2401.10) US\$ 63.4 millones	Partes de prendas o "accesorios" de vestir (6217.90) US\$ 6.2 millones	Tabaco, desvenado o desnervado (2401.20) US\$ 22.7 millones	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón (5210.19) US\$ 6 millones
Medicamentos (3004.90) US\$ 18.1 millones	Resinas alídicas, en formas primarias (3907.50) US\$ 4.6 millones	Medicamentos (3004.90) US\$ 13.5 millones	Tintas, incl. concentradas o sólidas (3215.90) US\$ 5 millones
Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, impresas (4821.10) US\$ 15.2 millones	Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón (5212.13) US\$ 2.5 millones	Tejidos de algodón, con un contenido de algodón (5209.39) US\$ 8.3 millones	Carne deshuesada, de bovinos, congelada (0202.30) US\$ 4.1 millones
Tabaco, desvenado o desnervado (2401.20) US\$ 11.5 millones	Cajones, cajas, jaulas, tambores y envases, de madera (4415.10) US\$ 1.6 millones	Café sin tostar ni descafeinar (0901.11) US\$ 7.8 millones	Cacahuets "maníes", preparados o conservados (2008.11) US\$ 3.6 millones

Intercambio comercial entre Guatemala – República Dominicana

Al ver el intercambio comercial DR-CAFTA entre Guatemala – República Dominicana durante los últimos siete años, podemos ver una balanza comercial de US\$ -1,087.7 millones.

US\$ 175.4 millones
exportaciones dominicanas

11% crecimiento promedio
en las exportaciones

US\$ 1,263.1 millones
importaciones dominicanas

5% crecimiento promedio
en las importaciones



ProDominicana Data Market, con datos DGA.

Principales productos exportados e importados por República Dominicana 2016 - 2022

Principales productos exportados		Principales productos importados	
Medicamentos (3004.90) US\$ 38 millones	Vajilla y artículos para servicio de mesa o de cocina (3924.10) US\$ 3.6 millones	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (3302.10) US\$ 102.6 millones	Artículos de confitería sin cacao (1704.90) US\$ 58.4 millones
Resinas alcídicas, en formas primarias (3907.50) US\$ 29.3 millones	Polipropileno, en formas primarias (3902.10) US\$ 3 millones	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar (3402.20) US\$ 74.9 millones	Galletas dulces (con adición de edulcorante) (1905.31) US\$ 56.4 millones
Preparaciones alimenticias (2106.90) US\$ 24.4 millones	Placas, láminas, hojas y tiras (3920.20) US\$ 2.8 millones	Dentífricos (3306.10) US\$ 70.4 millones	Medicamentos (3004.90) US\$ 55.9 millones
Grañones y sémola, de maíz (1103.13) US\$ 14.2 millones	Armarios, arcones, vitrinas, mostradores y muebles (8418.50) US\$ 2.6 millones	Aceite de palma en bruto (1511.10) US\$ 67 millones	Antibióticos (2941.90) US\$ 38.3 millones
Carne deshuesada, de bovinos, congelada (0202.30) US\$ 8.9 millones	Copolímeros de acetato de vinilo (3905.21) US\$ 2.5 millones	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos (7010.90) US\$ 60 millones	Jabón, productos y preparaciones orgánicas (3401.11) US\$ 37.4 millones

Intercambio comercial entre El Salvador – República Dominicana

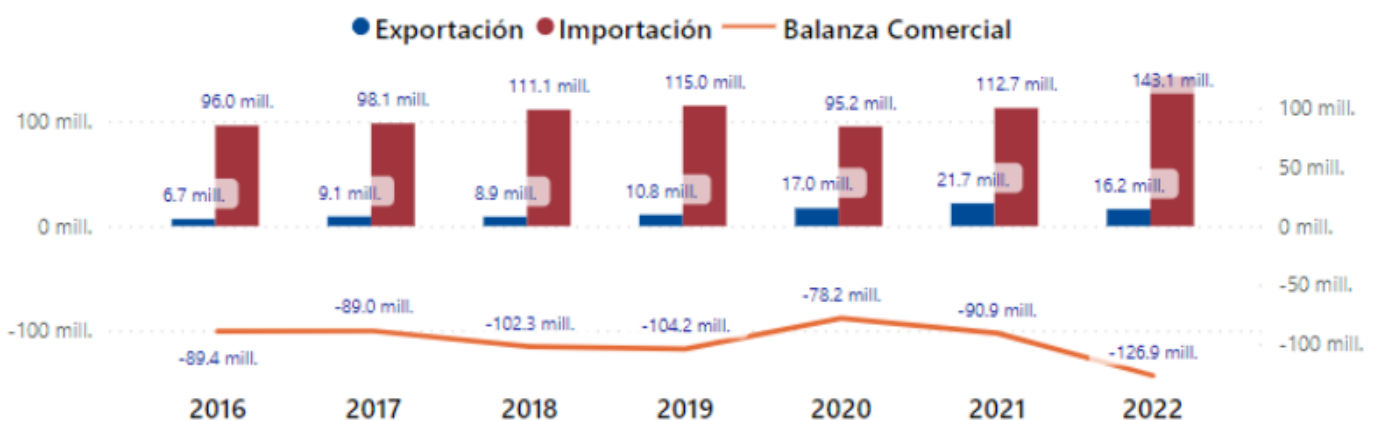
Al ver el intercambio comercial DR-CAFTA entre El Salvador – República Dominicana durante los últimos siete años, podemos ver una balanza comercial de US\$ -680.9 millones.

US\$ 90.3 millones
exportaciones dominicanas

11% crecimiento promedio
en las exportaciones

US\$ 771.2 millones
importaciones dominicanas

6% crecimiento promedio
en las importaciones



ProDominicana Data Market, con datos DGA.

Principales productos exportados e importados por República Dominicana 2016 - 2022

Principales productos exportados		Principales productos importados	
Resinas alídicas, en formas primarias (3907.50) US\$ 20.3 millones	Copolímeros de acetato de vinilo (3905.21) US\$ 5.8 millones	Medicamentos (3004.90) US\$ 163.1 millones	Artículos de plástico y manufacturas (3926.90) US\$ 36.8 millones
Medicamentos (3004.90) US\$ 14.9 millones	Carne deshuesada, de bovinos, congelada (0202.30) US\$ 1.8 millones	Bebidas no alcohólicas (2202.99) US\$ 94.7 millones	Bombonas "damajuanas" botellas, frascos y simil. (3923.30) US\$ 32.5 millones
Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón (5212.13) US\$ 8.2 millones	Ron y otros espíritus (2208.40) US\$ 1.6 millones	Papel higiénico, en rollos (4818.10) US\$ 54.1 millones	Placas, láminas, hojas y tiras (3920.20) US\$ 29.1 millones
Preparaciones alimenticias (2106.90) US\$ 6.9 millones	Carbonato de calcio (2836.50) US\$ 1.4 millones	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o minerales bituminosos (2710.12) US\$ 47 millones	Vajilla y artículos para servicio de mesa o de cocina (3924.10) US\$ 24.1 millones
Trozos de bovinos, sin deshuesar, congelados (0202.20) US\$ 6.3 millones	Cajas y cartonajes, plegables, (4819.20) US\$ 1.2 millones	Hojas y tiras, delgadas, de aluminio (7607.20) US\$ 37.6 millones	Artículos de confitería sin cacao (1704.90) US\$ 16.4 millones

VIII. Oportunidades en el marco del DR-CAFTA

Mediante el DR-CAFTA, la República Dominicana ha logrado garantizar un acceso preferencial a un mercado de 380,259,503 de habitantes para sus exportadores. Además, se mantiene disponible un espacio importante de oportunidades que es importante identificar y promover a los fines de que el sector exportador pueda aprovecharlo. En ese sentido, a continuación, se indican algunos productos con potencial de exportación.

Potencial general de exportación al mercado estadounidense

A los fines de promover un mayor aprovechamiento del DR-CAFTA, ProDominicana, a partir de los datos disponibles en la herramienta “Export potential Map” del Centro de Comercio Internacional (ITC por sus siglas en inglés), identificó **11 productos con potencial de exportación a Estados Unidos**:

Productos	Potencial exportación	Potencial sin explotar
Instrumentos y aparatos de medicinas, cirugía/veterinaria etc.	US\$ 1,5 millones	US\$ 863 millones
Disyuntores, <=1.000	US\$ 872 millones	US\$ 241 millones
T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	US\$ 377 millones	US\$ 140 millones
Plátanos	US\$ 282 millones	US\$ 280 millones
Agujas, catéteres, cánulas y similares, para uso médico	US\$ 155 millones	US\$ 77 millones
Instrumentos identificables de ostomía	US\$ 150 millones	US\$ 48 millones

Cemento portland, normal	US\$ 121 millones	US\$ 121 millones
Aparatos electro diagnóstico	US\$ 118 millones	US\$ 21 millones
Ligaduras estériles para suturas	US\$ 114 millones	US\$ 51 millones
Cacao en grano	US\$ 78 millones	US\$ 25 millones
Preparaciones para salsas, condimentos y sazónadores	US\$ 60 millones	US\$ 47 millones

Export Potential Map de ITC

Subproductos o derivados con oportunidades

Con la finalidad de promover un mayor nivel de diversificación de la oferta exportable dominicana, también se identificaron **5 subproductos o derivados, que pueden ser generados a partir de la transformación de algunos de nuestros principales productos de exportación**, seleccionados a partir su potencialidad comercial (demanda internacional creciente al 2022).

Productos	Importaciones Globales (2022)	Crecimiento interanual (21-22)
Preparaciones de harina	US\$ 351.1 millones	318%
Productos promedios de hierro sin alear	US\$ 230.5 millones	952%
Manufacturas de aluminio	US\$ 2,594 millones	15%
Galletas dulces	US\$ 2,074.7 millones	26%
Productos de panadería	US\$ 6,477.5 millones	26%

Trade Map de ITC

16 oportunidades identificadas
en el mercado estadounidense
DR-CAFTA

+ 1,914 millones (potencial sin explorar)
potencial de exportación
al mercado estadounidense DR-CAFTA

Potencial general de exportación al mercado centroamericano

A los fines de promover un mayor aprovechamiento del DR-CAFTA, ProDominicana, a partir de los datos en la herramienta “*Export potential Map*” del Centro de Comercio Internacional (ITC *por sus siglas en inglés*), identificó los siguientes productos con potencial de exportación a Centroamérica:

Costa Rica

Productos	Potencial exportación	Potencial sin explotar
Instrumentos y aparatos de medicinas, cirugía/veterinaria etc.	US\$ 9 millones	US\$ 8.3 millones
Formas planas de polímero no celular de etileno	US\$ 1.3 millones	US\$ 1.3 millones
Ketchup, otras salsas	US\$ 1.3 millones	US\$ 1.3 millones
Botellas, frascos y similares	US\$ 1.2 millones	US\$ 1.2 millones
Sacos, bolsitas y cuchurros de plástico	US\$ 1.2 millones	US\$ 1 millón
T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	US\$ 1.1 millones	US\$ 1.1 millones
Cajas de papel	US\$ 771,000	US\$ 656,000
Sostenes	US\$ 569,000	US\$ 559,000
Preparaciones alimenticias	US\$ 560,000	US\$ 560,000
Productos de panadería	US\$ 551,000	US\$ 551,000

Export Potential Map de ITC

El Salvador

Productos	Potencial exportación	Potencial sin explotar
Cemento portland, normal	US\$ 2.2 millones	US\$ 2.2 millones
Disyuntores, <=1.000	US\$ 1.9 millones	US\$ 1.9 millones
Vajillas, otros artículos para servicio	US\$ 1.2 millones	US\$ 1.2 millones

Preparaciones para salsa	US\$ 763,000	US\$ 763,000
Aguacates	US\$ 450,000	US\$ 450,000
Pasta sin preparar, sin huevo	US\$ 347,000	US\$ 347,000
Calzado con parte superior de cuero natural	US\$ 330,000	US\$ 326,000
Artículos de plástico y manufacturas	US\$ 315,000	US\$ 315,000
Formas planas de polímero no celular de propileno	US\$ 307,000	US\$ 307,000
Bebidas no alcohólicas	US\$ 276,000	US\$ 276,000

Export Potential Map de ITC

Guatemala

Productos	Potencial exportación	Potencial sin explotar
Disyuntores, <=1.000	US\$ 5 millones	US\$ 5 millones
Vajillas, otros artículos para servicio	US\$ 2.5 millones	US\$ 2 millones
Mezclas de sustancias odoríferas	US\$ 1.7 millones	US\$ 1.7 millones
Instrumentos y aparatos de medicinas, cirugía/veterinaria etc.	US\$ 1.6 millones	US\$ 1.6 millones
Preparaciones para salsa	US\$ 1.5 millones	US\$ 1.5 millones
Calzado con parte superior de cuero natural	US\$ 1.2 millones	US\$ 1.2 millones
Cemento portland, normal	US\$ 1.1 millones	US\$ 1.1 millones
T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	US\$ 782,000	US\$ 668,000
Artículos de plástico y manufacturas	US\$ 771,000	US\$ 741,000
Barra de hierro/ acero sin alear	US\$ 547,000	US\$ 547,000

Export Potential Map de ITC

Honduras

Productos	Potencial exportación	Potencial sin explotar
Disyuntores, <=1.000	US\$ 2.2 millones	US\$ 2 millones
Vajillas, otros artículos para servicio	US\$ 1.6 millones	US\$ 1.3 millones
Preparaciones para salsa	US\$ 938,000	US\$ 931,000
Aguacates	US\$ 827,000	US\$ 827,000
Formas planas de polímero no celular	US\$ 734,000	US\$ 734,000
Artículos de plástico y manufacturas	US\$ 524,000	US\$ 512,000
Cerveza de malta	US\$ 481,000	US\$ 478,000
Artículo de uso doméstico	US\$ 477,000	US\$ 472,000
Barras de hierro	US\$ 468,000	US\$ 468,000
Aceite de soja	US\$ 461,000	US\$ 440,000

Export Potential Map de ITC

Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polímeros	US\$ 724,000	US\$ 720,000
Formas planas de polímero no celular de etileno	US\$ 695,000	US\$ 682,000
Calzado con parte superior de cuero natural	US\$ 654,000	US\$ 626,000

Export Potential Map de ITC

Subproductos o derivados con oportunidades

Con la finalidad de promover un mayor nivel de diversificación de la oferta exportable dominicana, también se identificaron **5 subproductos o derivados, que pueden ser generados a partir de la transformación de algunos de nuestros principales productos de exportación**, seleccionados a partir su potencialidad comercial (demanda internacional creciente al 2022) en cada uno de los socios centroamericanos.

Nicaragua

Productos	Potencial exportación	Potencial sin explotar
Vajillas, otros artículos para servicio	US\$ 1.9 millones	US\$ 1.9 millones
Disyuntores, <=1.000	US\$ 1.7 millones	US\$ 846,000
Barras de hierro	US\$ 1.6 millones	US\$ 1.6 millones
Artículos de plástico y manufacturas	US\$ 1.3 millones	US\$ 1.2 millones
Hilos de coser	US\$ 1 millón	US\$ 1 millón
Partes de predas	US\$ 766,000	US\$ 472,000
Instrumentos y aparatos de medicina	US\$ 725,000	US\$ 711,000

Socio Comercial	Productos	Importaciones Globales (2022)	Crecimiento interanual (21-22)
Costa Rica	Productos de panadería	US\$ 60.5 millones	23%
	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao	US\$ 23.3 millones	9%
	Manufacturas de aluminio	US\$ 20.2 millones	32%
	Galletas dulces	US\$ 26.7 millones	31%
	Preparaciones para salsas	US\$ 38.2 millones	14%
El Salvador	Productos de panadería	US\$ 57.5 millones	18%
	Preparaciones para sopa	US\$ 32.4 millones	13%
	Manufacturas de hierro y acero	US\$ 24.2 millones	354%
	Harina de trigo	US\$ 9.6 millones	338%
	Preparaciones para salsas	US\$ 56.9 millones	10%

Socio Comercial	Productos	Importaciones Globales (2022)	Crecimiento interanual (21-22)
Guatemala	Melaza de caña	US\$ 2.5 millones	950%
	Artículos de plástico y manufacturas	US\$ 83.9 millones	10%
	Ketchup y demás salsas de tomate	US\$ 43.5 millones	32%
	Galletas dulces	US\$ 58.6 millones	15%
	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao	US\$ 29.9 millones	11%
Honduras	Productos de panadería	US\$ 84 millones	21%
	Galletas dulces	US\$ 39.2 millones	34%
	Helados con cacao	US\$ 34 millones	18%
	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao	US\$ 12.7 millones	22%
	Harina de maíz	US\$ 26.8 millones	37%
Nicaragua	Preparaciones alimenticias de harina	US\$ 38.8 millones	37%
	Preparaciones para sopa	US\$ 22.7 millones	15%
	Galletas dulces	US\$ 28.1 millones	30%
	Harina de trigo	US\$ 9.6 millones	338%
	Preparaciones para salsas	US\$ 30.3 millones	13%

Socio Comercial	Productos	Importaciones Globales (2022)	Crecimiento interanual (21-22)
Nicaragua	Preparaciones alimenticias de harina	US\$ 38.8 millones	37%
	Preparaciones para sopa	US\$ 22.7 millones	15%
	Galletas dulces	US\$ 28.1 millones	30%
	Harina de trigo	US\$ 9.6 millones	338%
	Preparaciones para salsas	US\$ 30.3 millones	13%

Trade Map de ITC

38 productos con oportunidades
en el mercado centroamericano
DR-CAFTA

+ US\$ 58 millones (potencial sin explorar)
potencial de exportación
al mercado centroamericano DR-CAFTA

IX. Impacto y necesidades

para un mayor nivel de aprovechamiento
del Tratado de Libre Comercio DR-CAFTA

A través de consultas con algunas empresas, se detectaron algunas informaciones relevantes sobre el impacto del tratado y las necesidades para un mayor nivel de aprovechamiento del DR – CAFTA.

100% de las empresas
indicó conocer el DR-CAFTA

80% calificó positivo
el impacto del DR-CAFTA
(45% muy positivo y 35% positivo)

30% indicó no estar familiarizadas
con las preferencias del DR-CAFTA

Principales razones para no exportar
con las preferencias del tratado

(1) No sé cómo aprovechar o aplicar a las preferencias del Tratado.

(2) No sé si mi producto cumple con los requisitos de entrada en los mercados del Tratado.

Además, se identificaron las 5 principales áreas de apoyo seleccionadas por las empresas para impulsar las exportaciones, aprovechando las preferencias del DR-CAFTA:

1. Capacitaciones en general sobre el Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (DR-CAFTA).
2. Capacitaciones específicas sobre el régimen de origen y certificación de origen del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (DR-CAFTA).
3. Capacitaciones específicas en logística o gestión aduanera.
4. Organización de agendas de negocios (eventos B2B, misiones comerciales) con potenciales compradores de los países del DR-CAFTA.
5. Asistencia en la identificación de oportunidades comerciales y potenciales compradores en los países del DR-CAFTA.

De manera particular, se identificaron algunas actividades y proyectos en los cuales las empresas estarían interesadas en recibir el apoyo del gobierno dentro de los próximos tres años para aumentar o diversificar su oferta exportable hacia los mercados del DR-CAFTA:

- Organización de ruedas de negocios, visitas exploratorias, visitas programadas, eventos o ferias con potenciales compradores.
- Identificación de potenciales clientes para la comercialización de productos en los países miembros del DR-CAFTA.
- Apoyo para realizar inversiones en tecnología, mejorar los procesos de producción. En particular la producción cacaotera, incentivo y apoyo financiero para la industria intermedia y final del cacao y el chocolate.